



32

TUTKIMUS

VUOSIKERTOMUS 2023

Vuosikokous 8.5.2024



TUTKIMUS

E2 TUTKIMUKSEN TOIMINTA-AJATUS

E2 Tutkimus on monitieteinen riippumaton tutkimuslaitos. E2 Tutkimus tuottaa tutkimus- ja asiantuntijapalveluita sekä tukee tiedolla yhteiskunnan kehittämistä entistä demokraattisemmaksi, tasa- arvoisemmaksi ja kestävämmäksi. Palvelemme laajasti eri sektoreita: järjestöjä, säätiöitä, yrityksiä, hallintoa, politiikkaa ja mediaa.

E2 Tutkimus vahvistaa työllään tiedeyhteisön ja yhteiskunnallisten vaikuttajien välistä vuoropuhelua. Teemme tutkimuksia, selvityksiä, analyysyjä, alustuksia ja lausuntoja päätöksentekoon sekä julkisen keskustelun tueksi. Tavoitteenamme on vaikuttaa siihen, että yhteiskuntaa uudistetaan vastuullisesti ja tutkittuun tietoon perustuen.

Tutkimuksen ja asiantuntijapalveluiden keinoin haluamme ymmärtää aikamme ilmiöitä ja tukea moniulotteisten ongelmien ratkaisemista. Toimintamme tutkimuksellisia painopisteitä ovat työelämä, osaaminen, nuoret ja sukupolvien vuoropuhelu, ruoka ja ympäristö sekä demokratia, osallisuus ja tasa-arvo. Luotettavan tiedon lisäksi olennaista toiminnassamme on kyky viestiä kiinnostavasti ja rakentavasti.

E2 Tutkimus edistää tiedon ja tutkimuksen avoimuutta. Teemme yhteistyötä useiden yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa. E2 Tutkimuksella on poikkeuksellisen monipuolinen rahoittaja- ja kumppaniverkosto.

Olemme monitieteisenä riippumattomana tutkimuslaitoksena harvinaisuus Suomessa. Tutkimusta tehdään kokeneiden tohtoreiden vetämissä hankkeissa, palvelemme tiedolla ja haluamme kohdata erilaiset tiedon käyttäjät. Rakentava vuoropuhelu ja monitieteisen ymmärryksen lisääminen ovat työmme kulmakiviä.

PALVELULUPAUS

LUOTETTAVAA TUTKIMUS- JA ASiantuntijatiEtoA YHTEIS-
KUNNAN KEHITTÄMISEN EVÄÄKSI.
PALVELEMME TIEDOLLA PÄÄTTÄJIÄ.
TUEMME DEMOKRATIAA JA KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ.

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2023 on ollut monimutkaisten, toisiinsa kytkeytyvien ongelmien vuosi. Ukrainan sota jatkuu ja heijastuu Euroopan turvallisuuteen, politiikkaan, talouteen, yritysten toimintaan ja ihmisten elämään. Toisaalta kriisin pitkittyminen on tarkoittanut tottumista sotauutisiin ja paluuta tavalliseen arkeen siellä, missä se on mahdollista.

Suomalaisten huolilistan kärjessä ovat vuoden aikana olleet inflaatio ja korot sekä heikentyneet talous- ja työllisyysnäkymät. Yhteiskunnallinen ilmapiiri on kiristynyt. Odotettavissa on, että pahoinvoinnin ja uupumisen ongelmat eivät helpota tässä tilanteessa. Suomessa näkyvät myös väestökehityksen ja demokratian kipupisteet. Kaiken varjona on paheneva ilmasto- ja ympäristökriisi.

E2 Tutkimus on tarttunut vuoden aikana teemoihin, jotka nousevat tästä ajasta. Olemme tutkineet mm. ihmisten voimavaroja ja tulevaisuudennäkymiä sekä sitä, miten kansainvälistä työvoimaa ja diversiteettiä saadaan lisää suomalaiseen työelämään. Lisäksi nuorten osallisuutta ja hyvää elämää käsittelevä tutkimus jatkuu. Samoin jatkamme työtä JUSTFOOD-tutkimushankkeessa, jonka tavoitteena on vahvistaa ruokajärjestelmän reiluuutta ja kestävyyttä.

Tutkimustyön rinnalla olemme kehittäneet E2 Tutkimusta organisaationa. Olemme panostaneet varainhankintaan, viestintään ja tuotteistukseen sekä tehostaneet ostopalvelujen käyttöä. Vuoden alussa käynnistyi osakeyhtiömme toiminta – apuorganisaatioon sijoittuvat nyt tutkimukset ja selvitykset, joita teemme tilaustyönä asiakkaille.

E2 Tutkimuksen menestys nojaa kolmeen tekijään: henkilöstön ammattitaitoon ja yhteishenkeen, haluumme auttaa tutkimustiedolla päätöksentekoa ja ongelmanratkaisua sekä yhteistyökumppaneidemme tukeen. Disinformaation ja kriisien aikana työskentelemme tiedon ja kestäväen yhteiskunnan puolella. Onnistumisemme perustuu jatkossakin siihen, että olemme luotettavia, relevantteja ja vaikuttavia.

Kiitokset kaikille työmme rahoittajille, kannustajille ja yhteistyökumppaneille.

Helsingissä 31.12.2023

Karina Jutila
toimitusjohtaja
E2 Tutkimus

SISÄLLYSLUETTELO

 kimushankkeet	1
Tulevaisuuden Suomen tekijät - osallisuutta ja yhteistyötä työelämään	2
Metsä ja me	3
Reilu ruokamurros – JUST FOOD	3
Ruokavarma – Suomen ruokajärjestelmän haavoittuvuus: Keskinäisriippuvuuksien verkko toimintakyvyn haasteena	4
Kansainvälisten osaajien suomi	4
Science Night LIVE! at Heureka	5
Ukrainalaiset Suomessa 2022	6
MAPU - Maatalous- ja puutarha-alan työnantajien kriisinkestävyys ja ukrainalaisten kausityöläisten sopeutuminen Suomeen	6
Nuoret Itä-Suomen tulevaisuuden tekijöinä	7
Pk-yritykset ja ulkomaalainen työvoima Suomessa (PIKEUS)	7
Miten meillä menee? Katsaus suomalaisten mielenmaisemaan 2023	8
E2 Tutkimuksen asiantuntijapalvelut	8
Yhteiskunnallinen vaikuttavuus	9
Vaikuttamisen lähtökohdat	10
Esiintymiset perinteisessä mediassa ja päätöksentekoareenoilla	11
Toiminta sosiaalisessa mediassa	13
Toiminta akateemisilla areenoilla	15
Katsaus suoritteisiin	15
Esimerkkejä suoritteista ja vaikuttavuudesta	16
Vaikuttavuuden kehittäminen	18
Vaikuttavuuden arviointi	19
Rahoittajat, yhteistyökumppanit ja talous	20
E2 Tutkimuksen rahoittajat ja yhteistyökumppanit	21
E2 Tutkimuksen talous vuonna 2023	22
Hallinto ja henkilöstö	23
Yhdistys ja hallitus	24
E2 Tutkimuksen henkilöstö	24

TUTKIMUSHANKKEET

Vuoden 2023 keskeisiä tutkimushankkeita olivat muun muassa *Tulevaisuuden Suomen tekijät – osallisuutta ja yhteistyötä työelämään*, *Metsä ja Me* sekä *Reilu ruokamurros – JUSTFOOD*.

Näissä kokonaisuuksissa tutkittiin muun muassa, miten voidaan ratkaista työelämän osaajapulaa, mitä metsäala ja muut toimialat voivat oppia toisiltaan työvoimapulaa ratkoessaan sekä miten voidaan siirtyä kestävään, terveelliseen ja ilmastoviisaaseen ruokajärjestelmään hyväksyttävästi ja oikeudenmukaisesti.

Seuraavissa hankkeissa oli selkeä kansainvälinen ulottuvuus: *Kansainvälisten osaajien Suomi, Ukrainalaiset Suomessa 2022* -katsaus, *MAPU - Maatalous- ja puutarha-alan työnantajien kriisinkestävyys* sekä *Ukrainalaisten kausityöntekijöiden sopeutuminen Suomeen* -tutkimus. Vantaalla Tiedekeskus Heurekassa järjestettiin *Science Night LIVE! at Heureka* -tapahtuma, jonka tavoitteena oli tehdä ulkomaalaisten tutkijoiden työtä tunnetuksi suomalaiselle medialle, päättäjille, yrityksille ja kolmannen sektorin organisaatioille. Lisäksi toteutettiin tilaustöitä, toimittiin asiantuntijana mediassa ja taustoitettiin tiedolla eri sektoreiden päättäjiä.

TULEVAISUUDEN SUOMEN TEKIJÄT - OSALLISUUTTA JA YHTEISTYÖTÄ TYÖELÄMÄÄN

Syksyllä 2022 käynnistyi monivuotinen tutkimuskokonaisuus *Tulevaisuuden Suomen tekijät – osallisuutta ja yhteistyötä työelämään*. Kokonaisuus muodostuu kolmesta osiosta. Niissä selvitetään, millaista on ulkomalaisen työntekijän elämä Suomessa, missä on odotettavissa työelämän muutosten seurauksena polarisaatiota ja mistä löytyy hyviä malleja muutosten kohtaamiseen ja ongelmien ratkomiseen. Lisäksi kysymme, miten sukupolvien yhteistyöllä voidaan tukea jaksamista ja ehkäistä työvoimapulaa.

Tutkimushankkeessa on monimenetelmällinen ote. Keräämme aineistoa haastatteluin ja kyselyin sekä työpaikoissa ja työpaikoilla tapahtuvan havainnoinnin avulla.

Keväällä 2023 julkaistiin tutkimushankkeen ensimmäinen osa *Maahanmuuttajien kokemuksia työs-kentelystä ja asumisesta Suomessa*. Raporttia varten haastattelimme työntekijäammateissa työs-kenteleviä ulkomaalaisia, jotka kuvailivat kokemuksiaan Suomeen tulosta, viihtymisestä sekä työs-kentelystä täällä.

Toinen väliraportti *Nuorten ja varttuneiden yhteistyö työpaikoilla* julkaistiin loppusyksystä 2023. Tutkimusta varten haastateltiin eri-ikäisiä työntekijöitä sekä työnjohtoa neljässä yrityksessä eri puolilla Suomea. Raportti antaa eväitä sukupolvien yhteistyön vahvistamiseen ja vuorovaikutuksen esteiden tunnistamiseen.

Kokonaisuutta rahoittavat **Ammattiliitto Pro, Hyvinvointiala HALI, Julkisten ja hyvinvointialojen liitto JHL, oikeusministeriö, Palvelualojen ammattiliitto PAM, Rakennusteollisuus RT, STTK, Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestön SAK, Teollisuuden palkansaajat TP** ja Työeläkevakuuttajat **TELA**.

Tutkimuskokonaisuus valmistuu vuonna 2024.

METSÄ JA ME

Keväällä 2023 käynnistynyt ja vuoden 2024 kesään jatkuva hankekokonaisuus *Metsä ja me* tarkastelee metsäalan tulevaisuutta työllisyyden ja osaajapulan näkökulmasta. Hanke tuottaa tietoa, joka auttaa metsäalaa ratkomaan työvoimapulaa sekä tukee alan vetovoimaa ja kestävää menestystä.

Hyödynnämme hankkeessa laadullista haastatteluaineistoa. Haastatteluiden kohteena ovat suomalaisten metsäalan yritysten toimihenkilöt ja työntekijät, opetus- ja työvoimahallinnon ammattilaiset sekä metsäalalle siirtyneet alanvaihtajat. Aineistoa kerätään myös muilta aloilta, joissa työvoimapulaa ja alan vetovoimaan liittyviä haasteita on pyritty ratkomaan.

Hanke koostuu kolmesta osasta. Ensimmäinen osatutkimus tarkastelee onnistumisten näkökulmasta metsäalan työpaikkoja. Toinen osa pureutuu metsäalalle vaihtaneisiin työntekijöihin sekä juurisyihin, miksi alanvaihtajat ovat hakeutuneet metsäalalle ja millaisia odotuksia heillä on.

Kolmas osatutkimus selvittää, miten muilla toimialoilla on ratkottu työvoimapulaan liittyviä ongelmia ja mitä metsäala voi oppia muiden kokemuksista ja käytännöistä. Viimeinen osatutkimus kiinnittää huomion opetushallituksen, työvoimahallinnon ja yläkoulujen opinto-ohjaajien näkemyksiin metsäalan tulevaisuudesta ja alan ammasteista.

Tutkimushanketta rahoittaa **Metsämiesten säätiö**. Hanke jatkuu vuoden 2024 kesäkuuhun.

REILU RUOKAMURROS – JUST FOOD

Toimintavuoden aikana jatkettiin vuonna 2019 alkaneen JUST FOOD -hankkeen toteutusta. Hankkeessa tutkitaan, miten siirtyä kohti kestävää, terveellistä ja ilmastoviisasta ruokajärjestelmää hyväksyttävästi ja oikeudenmukaisesti. Ruokamurrosta tarkastellaan ympäristön, taloudellisen kannattavuuden sekä ihmisten terveyden ja ravitsemuksen näkökulmasta.

Hanketta rahoittaa Suomen Akatemian yhteydessä toimiva **Strategisen tutkimuksen neuvosto (STN)**. Hankkeessa kehitetään kriteerejä ruokamurroksen oikeudenmukaisuuskysymysten arvioimiseen. Yhdessä laajan sidosryhmäjoukon kanssa määritellään politiikkatoimia, jotka mahdollistavat kaikille reilun ruokamurroksen. Yhteiskehittämisessä tutkijoiden rinnalla on mm. ruokapalveluyrityksiä, suomalaisia maidontuottajia, yhteisömaatalouden toimijoita sekä brasilialaisia soijantuottajia. Kumppaneina kesäkuussa 2019 alkaneessa kuu-sivuotisessa hankkeessa ovat **SYKE, LUKE, THL, Jyväskylän yliopisto** sekä **Bernin yliopisto**.

E2 Tutkimus vastaa hankkeen yhteiskunnallisesta vuorovaikutuksesta ja viestinnästä. Hanke jatkuu vuoteen 2025 saakka.

RUOKAVARMA –SUOMEN RUOKAJÄRJESTELMÄN HAAVOITTUVUUS: KESKINÄISRIIPPUVUUKSIEN VERKKO TOIMINTAKYVYN HAASTEENA

Syksyllä 2021 alkaneessa hankkeessa tutkittiin suomalaisen ruokajärjestelmän keskinäisriippuvuuksista aiheutuvia haavoittuvuuksia ja tunnistettiin keskeisiä ratkaisuja, joilla ruokajärjestelmän kestävyttä ja resilienssiä voidaan parantaa.

Kansallinen ja kansainvälinen ruokapolitiikka ja yhteiskunnallinen keskustelu ovat keskittyneet viime vuosikymmenten aikana ruokajärjestelmän hintakilpailukyvyyn edistämiseen. Ruokajärjestelmän kokonaiskilpailukyky ei kuitenkaan muodostu vain tuotantokustannusedusta vaan myös järjestelmän kyvystä täyttää perustehtävänsä – ruuan riittävästä tarjonnasta – erilaisissa olosuhteissa ja tilanteissa.

Ruokajärjestelmän keskinäisriippuvuuksista aiheutuva haavoittuvuus uhkaa ruokajärjestelmän kykyä täyttää perustehtävänsä. Haavoittuvuuksien vähentäminen edellyttää järjestelmän keskinäisriippuvuuksien systemaattista tarkastelua, jotta keskeisiä ratkaisupisteitä voidaan tunnistaa. E2 Tutkimus vastasi tutkimuksen haavoittuvuusanalyysistä.

Hankkeen tutkimuskonsortion muodostivat **Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuskeskus, Jyväskylän yliopiston Kauppakorkeakoulu** ja E2 Tutkimus. Tutkimusta rahoitti **maa- ja metsätalousministeriö**.

Hanke päättyi syyskuussa 2023.

KANSAINVÄLISTEN OSAAJIEN SUOMI

Vuosina 2021–23 toteutettiin Kansainvälisten osaajien Suomi -konsortiohanke. Hankkeessa kysyimme, miten saada lisää kansainvälisiä osaajia mukaan Suomen kehittämiseen.

Tutkimuksemme palveli sekä julkisen että yksityisen sektorin tarpeita saada uusia osaajia sekä varautumista väestön ikääntymiseen. Erityistä hankkeessa oli moninaisten kansainvälisten osaajien ryhmien tarkasteleminen rinnakkain. Mukana hankkeessa niin tutkimuskohteena kuin keskeisenä sidosryhmänä olivat ulkosuomalaiset maailmalla (ml. opiskelijat), Suomeen tulleet paluumuuttajat, ulkomaalaiset opiskelijat, tutkijat ja yritysten asiantuntijat sekä osaajien puoliset Suomessa ja kansainväliset diginomadit maailmalla.

Tutkimushankkeessa etsittiin vastauksia siihen, miten muuttuneissa oloissa Suomesta voi tulla kutsuva ja sitouttava maa. Olennaista hankkeessa oli yli sektorirajojen ulottuva työtapa, jossa kohtasivat julkisen sektorin asiantuntijat ja vaikuttajat, yritykset, työelämän järjestöt, korkeakoulut, tutkijat ja tutkimuksen kohteena olevat kansainväliset osaajat.

Hankkeessa julkaistiin useita väliraportteja ja loppuraportti. Loppuraportti tiivistä ulkosuomalaisten ja paluumuuttajien, ulkomaalaisten osaajien, kansainvälisten tutkinto-opiskelijoiden sekä diginomadien näkemyksiä ja kokemuksia Suomesta ja tänne kotiutumisesta sekä siitä, miten elämä ja työnteke Suomessa

voisi olla heille sujuvampaa ja mielekkäämpää. Loppuraportin pohjalta laadimme myös toimenpidesuosituksia eri sektoreille osaajia koskevan päätöksenteon tueksi.

Hankkeen rahoittajiksi kokosimme laajan kansallisen konsortion. Mukana olivat **Elinkeinoelämän keskusliitto, Teknologiateollisuus, Kunta- ja hyvinvointialuetyönantajat KT, KEVA, Tekniikan Akaattemiset, Teollisuuden palkansaajat, ulkoministeriö, työ- ja elinkeinoministeriö, Business Finland, sekä Helsingin, Espoon, Tampereen ja Oulun kaupungit.**

SCIENCE NIGHT LIVE! AT HEUREKA

Science Night LIVE! at Heureka oli uusi monitieteinen tiedeviestintä- ja verkostoitumistapahtuma, joka järjestettiin maaliskuussa 2023 Tiedekeskus Heurekassa Vantaalla. Tapahtuma oli englanninkielinen ja sen teemana oli "*science solving problem*".

Tapahtuman tavoitteena oli tehdä ulkomaalaisten tutkijoiden työtä tunnetuksi suomalaiselle medialle, päättäjille, yrityksille ja kolmannen sektorin organisaatioille. Samalla se tarjosi ulkomaalaisille tutkijoille mahdollisuuden yhteiskunnalliseen sitoutumiseen suuren yleisön ja sidosryhmien kanssa.

Science Night LIVE! at Heureka koostui useista eri tapahtuma-areenoista, joissa tutkijat jakoivat tieteellistä tietämystään, tutkimustyötään ja henkilökohtaisen tutkijapolkunsu kokemuksia. Tapahtuman puhujat rekrytoitiin Suomessa asuvista ja työskentelevistä ulkomaalaisista tieteen tekijöistä. Ennen Science Night LIVE! -tapahtumaa mukaan valitut tutkijat osallistuivat myös tiedeviestintä- ja esiintymiskoulutukseen verkossa, jossa heillä oli tilaisuus hioa taitojaan ja osaamistaan.

Muun muassa *Pitching competition* -konseptissa kuusi finalistia esitteli tutkimustaan ja kuinka se ratkaisi heidän alansa keskeisimpiä ongelmia. Finalistit valittiin prosessin kautta, joka vaati minuutin mittaisen videon ja lyhyen katsauksen omasta tutkimuksesta sekä motivaatiosta. Tuomaristo koostui alan ammattilaisista, ja voittajalle jaettiin rahapalkinto.

Lisäksi tapahtumalla oli dekaanikumppaneita kahdeksasta Suomen yliopistosta. Dekaanitiimin jäsenet tukivat tapahtumien puhujien rekrytointia ja viestintää sekä osallistuivat *Dean Challenge* -konseptiin, jossa he kehittivät kolme ehdotusta ulkomaalaisten tutkijoiden vaikutuksen, roolin ja näkyvyyden parantamiseksi suomalaisessa julkisessa keskustelussa. Ehdotuksista keskusteltiin sidosryhmistä ja päättäjistä koostuvassa paneelissa.

Tapahtumaa rahoitti **Tieteen tiedotus ry**. Tapahtuman järjestäjäkumppaneita olivat **Tiedekeskus Heureka** ja **Haaga-Helian ammattikorkeakoulu**. Tapahtuman yrityskumppaneita olivat **Business Finland, CGI Finland, Teknologiateollisuus ry** ja **Tieteentekijöiden liitto ry**.

UKRAINALAISET SUOMESSA 2022

Ukrainalaiset Suomessa 2022 -katsauksessa selvitettiin, mitä Suomeen paenneet ukrainalaiset ajattelevat elämästään ja millaisia suunnitelmia heillä on. Katsauksessa hyödynnettiin laajasti tilasto- sekä haastatteluaineistoa.

Tammikuussa 2023 julkaistun katsauksen avulla voitiin laajentaa keskustelua sodan seurauksista ja arvioida, mihin Suomessa kannattaa varautua jatkossa vastaavien maahanmuuttajaryhmien tullessa. Tilasto- ja haastatteluaineistoihin perustunut katsaus valaisi myös pakolaisten kanssa työskentelevien ammattilaisten näkemyksiä ukrainalaisten tilanteesta sekä heidän palveluntarpeestaan.

Työtä rahoittivat **sisäministeriö**, **Sitra** ja E2 Tutkimus. Katsauksessa hyödynnettiin E2 Tutkimuksen monitieteistä osaamista laajasti.

MAPU - MAATALOUS- JA PUUTARHA-ALAN TYÖNANTAJIEN KRIISINKESTÄVYYS JA UKRAINALAISTEN KAUSITYÖLÄISTEN SOPEUTUMINEN SUOMEEN

Syksyllä 2022 alkaneessa hankkeessa paneuduttiin suomalaisten maatalous- ja puutarha-alan työnantajien kriisinkestävyyyteen kahden viimeaikaisen kriisin, koronapandemian ja Venäjän aloittaman sodan aikana. Samalla tutkittiin suomalaisilla tiloilla olevien ukrainalaisten kausityöläisten sekä heidän perheidensä kokemuksia ja sopeutumista Suomeen.

Hanke tuotti tietoa toimintamalleista, joilla kausityövoimaa käyttävät maatilayrittäjät voivat vahvistaa kriisinkestävyytään, varautumistaan ja muutosjoustavuuttaan ja joilla he voivat varautua tulevaisuuden poikkeustiloihin paremmin ja siten taata yritystoimintansa jatkuvuutta. Hanke toi esiin suomalaisessa maataloudessa toimivien ukrainalaisten työntekijöiden ja heidän perheidensä näkemyksiä siitä, millaiset toimintatavat ja käytännöt ovat auttaneet heitä sopeutumaan uuteen tilanteeseen. Lisäksi tuotettiin tietoa siitä, miten työnantajat, yksittäiset maatalousyrittäjät ja kyläyhteisöt voivat toimia sotaa paenneiden ihmisten tukena.

Keväällä 2023 julkaistiin hankkeen tutkimusraportti: *"Kriisien keskellä: Miten ukrainalaiset kausityöntekijät ja suomalaisten tilojen työnantajat ovat selviytyneet kahdesta perättäisestä kriisistä"*. Raportissa pureuduttiin ukrainalaisten kausityöntekijöiden ja heidän perheidensä tilanteeseen Suomessa sekä selvitettiin heitä työllistäneiden tilayrittäjien kriisinkestävyyttä.

Hanketta rahoitti **MTK:n säätiö**.

NUORET ITÄ-SUOMEN TULEVAISUUDEN TEKIJÖINÄ

Nuoret Itä-Suomen tulevaisuuden tekijöinä -tutkimushankkeessa tarkastellaan Suomen itäisellä alueella asuvia nuoria.

Tutkimuksen pääkysymykset ovat:

- Mitä Itä-Suomessa ja rajaseuduilla asuvat nuoret aikuiset (18–29 v.) ajattelevat hyvästä elämästä ja mitä he arvostavat? Miten he näkevät tulevaisuutensa?
- Miten he kuvaavat voimavarojaan?
- Mitä he pitävät asuinpaikkakuntansa veto- ja pitovoimatekijöinä?
- Miten nuoret kiinnittyvät työelämään, paikkakuntien perinteisille aloille ja vihreän siirtymän toteuttamiseen?
- Mitä nuoret ajattelevat Venäjän aloittaman sodan vaikutuksista asuinalueeseensa ja elämäänsä?

Tutkimus tuottaa tietoa nuorten elämästä Itä-Suomen alueen päättäjille, työnantajille ja yrityksille, oppilaitoksille ja julkiseen keskusteluun. Tieto auttaa Itä-Suomen kehittämisessä ja elinvoiman lisäämisessä.

Tutkimuksessa yhdistetään laadullinen ja määrällinen ote sekä monitieteinen ajattelu. Kainuun alueella toteutettavilla ryhmähaastatteluilla saadaan syvällistä ymmärrystä nuorten aikuisten näkemyksistä. Lisäksi Kainuun, Pohjois-Karjalan ja Etelä-Karjalan nuorille aikuisille suunnataan kysely, jolla saadaan yleistettävää tietoa nuorten aikuisten ajattelusta.

Työtä rahoittavat E2 Tutkimus, **MTK:n säätiö**, **Kainuun liitto** ja **Palkansaajasäätiö**. Tutkimushanke päättyy kesäkuussa 2024.

PK-YRITYKSET JA ULKOMAALAINEN TYÖVOIMA SUOMESSA (PIKEUS)

Pk-yritykset ja ulkomaalainen työvoima Suomessa (PIKEUS) -hankkeen tavoitteena on tukea pieniä ja keskisuuria yrityksiä kansainvälisissä rekrytoinneissa – Suomesta ja ulkomailta.

PIKEUS-hanke käynnistyi syksyllä 2023. Se palvelee niin yksityisen kuin julkisen sektorin tarpeita. Yritykset saavat käytännönläheisiä ratkaisuja kansainvälistymiseen sekä omalta alueeltaan että oppeina muualta Suomesta. Kaupungit ja kansallinen Talent Boost -verkosto hyötyvät tutkimukseen perustuvasta evästyksestä palveluiden kehittämisessä ja resurssien kohdentamisessa.

Samalla kun hanke tukee yritysten rekrytointeja ulkomailta, tavoitteena on auttaa Suomessa jo olevia maahanmuuttajia työllistymään.

PIKEUS-hankkeessa jaetaan yritysten hyviä käytäntöjä valtakunnallisesti ja kehitetään kaupunkien yrityksille tarjoamia kansainvälisen rekrytoinnin palveluja. Hankkeen keskeisenä aineistona ovat

yrittäjille suunnattu kysely ja valtakunnallisesti tehtävät yrityshaastattelut. Hankkeen seminaari, aktiivinen viestintä ja ratkaisutyöpajat täydentävät työtä.

PIKEUSTA rahoittavassa konsortiossa ovat mukana **Helsinki, Espoo, Tampere, Kuopio, Lahti, Business Finland**, kiinteistö- ja rakentamisalan **KiRa-yhteenliittymä** (Rakennusteollisuus RT, Kiinteistötyönantajat KITA, Arkkitehtitoimistojen liitto ATL, Rakennusmestarit ja -insinöörit AMK RKL) sekä E2 Tutkimus. Hanke valmistuu vuoden 2024 lopussa.

MITEN MEILLÄ MENEE? KATSAUS SUOMALAISTEN MIELENMAISEMAAN 2023

Syksyllä 2023 julkaistiin ***Miten meillä menee? Katsaus suomalaisten mielenmaisemaan 2023***. Julkaisu on E2 Tutkimuksen vuosittainen katsaus suomalaisten arvoihin ja asenteisiin. E2 Tutkimus palvelee tuotteella päättäjiä, jotka tekevät tärkeitä valintoja politiikassa, hallinnossa, yrityksissä ja järjestöissä. Sekä aikasarjaa tuottava että ajankohtaisiin kysymyksiin pureutuva katsaus auttaa näkemään yhteiskunnan herkkyystekijöitä ja ennakoimaan muutoksia ennen kuin ne ovat isojen otsikoiden kokoisia. Katsaus perustuu kyselyaineistoon. E2 Tutkimus vastasi itsesi työn suunnittelusta, rahoituksesta ja toteutuksesta.

E2 TUTKIMUKSEN ASiantuntijapalvelut

Tutkimusten ja selvitysten lisäksi E2 Tutkimus tarjosi vuoden aikana asiantuntijapalveluita laajasti yhteiskunnan eri sektoreille: julkishallintoon, medialle, kansalais- ja etujärjestöille, säätiöille sekä yrityksille.

Vuodesta 2018 alkaen osa (enintään 1/6) E2 Tutkimuksen työstä on ollut kaupallista palvelutoimintaa, jossa tuotetaan tietoa ja asiantuntijapalveluja tilaavan organisaation omaan käyttöön. Nämä arvonalisäverolliset asiakastyöt siirrettiin alkuvuodesta 2023 yhdistyksen apuorganisaationa toimivaan E2 Tutkimus Oy:hyn. Osakeyhtiössä toteutetaan mm. selvitykset, katsaukset, evaluoinnit ja alustukset tilaajan tarpeisiin. Osakeyhtiö on kokonaan yhdistyksen omistama.

Vuoden 2023 aikana toteutettiin joukko tutkimus- ja asiantuntijatöitä, mm. selvityksiä, vaikuttavuuden arvioita sekä tiedon analysointia ja tulkitsemista tilaajan tarpeisiin. Asiakkaina oli mm. säätiöitä ja järjestöjä.

YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAVUUS

VAIKUTTAMISEN LÄHTÖKOHDAT

E2 Tutkimus edistää tutkitun tiedon leviämistä ja hyödyntämistä yhteiskunnan eri sektoreilla. Jaamme tuotamaamme tietoa maksutta laajasti eri areenoita ja sidosryhmäverkostoja hyödyntäen. Tuottamaamme asiantuntija- ja tutkimustietoa hyödynsivät vuoden 2023 aikana mm. useat ministeriöt, etu- ja kansalaisjärjestöt, yritykset, yhdistykset, liike-elämän toimijat sekä kaikki keskeiset suomalaismediat.

Kansainväliset kumppanuudet ja asiantuntijatyöt lisäsivät vaikuttavuutta.

Vaikuttavuuden kannalta olennaista on panostaa paitsi tutkimusosaamiseen ja työprosesseihin myös koko henkilöstön viestintätaitoihin, työn sanallistamiseen, ajoitukseen ja viestinnän käytännön toteutukseen.

Tutkimus- ja asiantuntijatiedon vaikuttavuudessa oleellista on, että tuotteet ovat selkeitä, viimeistelyä ja käyttäjälähtöisiä. Tähän panostimme vuoden 2023 aikana. Kehittämistyössä olivat mukana henkilöstö, hallitus ja sidosryhmät. Lisäksi saimme erillisrahoitusta toiminnan kansainvälistymiseen, ja pystyimme kehittämään sisältöjä soveltumaan yhä useammalle kohdeyleisölle.

Kerroimme työmme etenemisestä tiedotteilla, yleistajuisilla blogiteksteillä, verkkosivujen uutisilla ja uutiskirjeillä sekä sosiaalisessa mediassa. Järjestimme useita julkistamistilaisuuksia, jossa tapasimme sidosryhmiä, yhteistyökumppaneita ja loimme uusia yhteistyösuhteita. Viestinnän ja vuorovaikutuksen yksityiskohtainen suunnittelu ja huolellinen toteutus ovat olennainen osa E2 Tutkimuksen toimintaa.

Viestinnässä panostettiin vuonna 2023 videoihin, some-viestintään, mediayhteistyöhön ja vaikuttajaviestintään. Lisäksi pystyttiin aiempaa paremmin hyödyntämään synergiaetuja viestinnässä sekä hankesuunnittelussa ja -neuvotteluissa. Työskentelimme entistä enemmän yhdessä kumppaneidemme viestinnän kanssa. Tämä vahvisti työn vaikuttavuutta.

Tutkijoiden ja asiantuntijoiden työn tueksi ostimme mm. editointi- ja käännöspalveluja. Valtaosa tiedotteista julkaistiin kahdella tai kolmella kielellä. Hankkeissa oli usein työkielinä suomen lisäksi englanti ja ruotsi. Näin palvelimme eri kielisiä yleisöjä kotimaassa ja kansainvälisesti.

E2 Tutkimuksen asiantuntijat kirjoittivat tutkimusraportteja, kolumneja, blogeja ja muita tekstejä, pitivät luentoja yliopistoissa ja ohjasivat opinnäytetöitä, alustivat asiantuntija- ja päättäjäleisöille, osallistuivat paneeleihin, antoivat asiantuntijalausuntoja, esiintyivät mediassa ja osallistuivat tutkijaseminaareihin.

Asiantuntijat toimivat myös luottamustehtävissä säätiökentällä.

Lisäksi E2 Tutkimus teki itseään tunnetuksi järjestämällä korkeatasoisia sidosryhmätapahtumia. Monipuoliset, laadukkaasti hoidetut työtehtävät ja hyvät yhteiskuntasuhteet tukivat E2 Tutkimuksen tunnettuutta, rahoitusten saamista ja etenemistä tutkimuslaitoksena.

ESIINTYMISET PERINTEISESSÄ MEDIASSA JA PÄÄTÖKSENTEKOAREENOILLA

E2 Tutkimuksen asiantuntijat olivat toimintavuoden aikana vahvasti näkyvillä perinteisessä mediassa, kuten television ja radion ajankohtaisohjelmissa (mm. Ylen aamu, radion Ykkösaamu, Ylen tv-uutislähetys, MTV:n ajankohtaislähetys).

**Vuonna 2023 E2 Tutkimukseen
viitattiin mm. seuraavissa medioissa:**

Aamulehti, Aamuposti, Daily Finland, Demokraatti,
Etelä-Suomen Sanomat, Helsingin Sanomat,
Helsinki Times, Hufvudstadsbladet, Iisalmen Sanomat,
Ilkka-Pohjalainen, Iltalehti, Ilta-Sanomat, Itä-Häme,
Keski-Uusimaa, Kouvolan Sanomat, Kymen Sanomat,
MTV Uutiset, Maaseudun Tulevaisuus, Suomenmaa,
Sveriges Radio Finska, Talouselämä, Turun Sanomat,
Uutissuomalainen, Verkkouutiset, Yle Svenska, Yle Uutiset

Sanoma- ja aikakauslehdet uutisoivat ja hyödynsivät E2 Tutkimuksen asiantuntijaosaamista (mm. haastattelut, kolumnit, yllöt, artikkelit, raporttien uutisointi ja pääkirjoitukset). E2 Tutkimus oli esillä kaikissa keskeisissä medioissa. Mediaseuranta osoittaa, että osumat kattoivat koko maan ja mukana oli isojen medioiden lisäksi paikallis- ja aluelehtiä sekä erikoismedioita. E2 Tutkimuksen omia osumia kertyi pitkin työvuotta yli neljäsataa ja tavoitettu lukija- ja katsojamäärä lasketaan miljoonissa. Lukema ei sisällä konsortiohankkeiden mediaosumia.

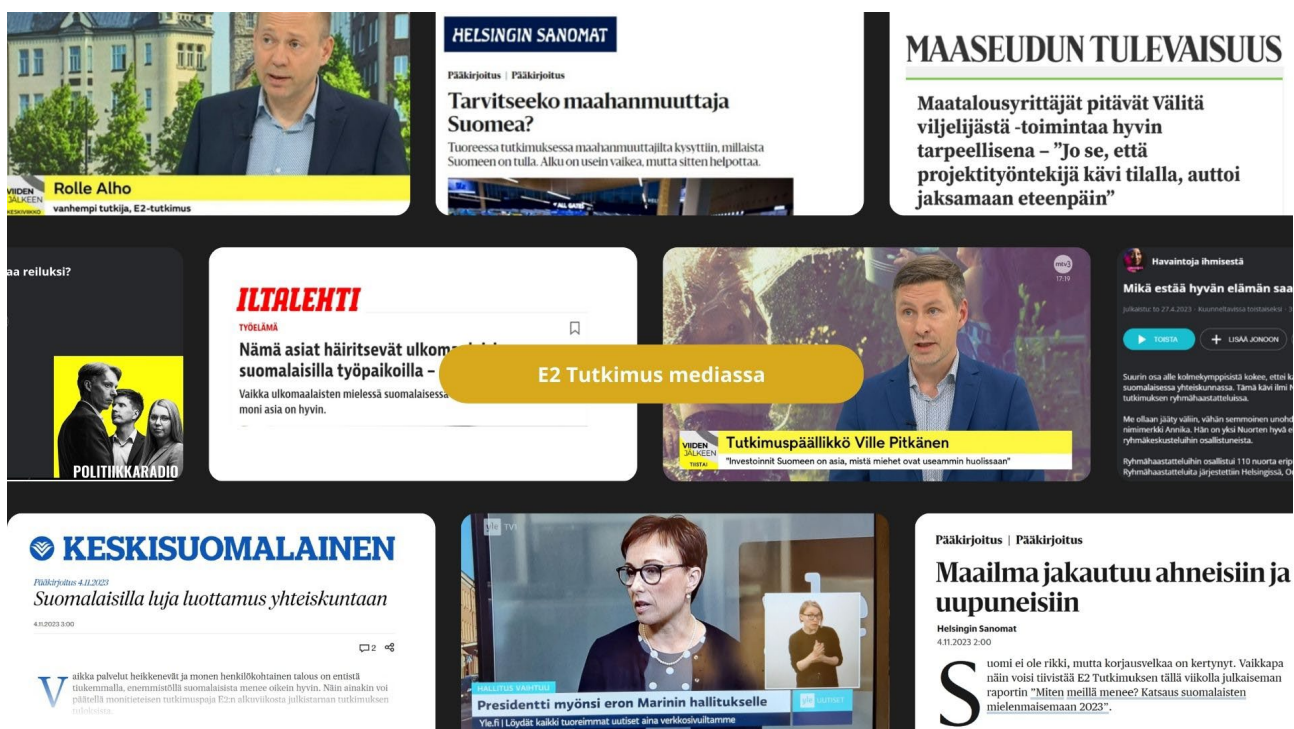
Keskeinen osa työtä oli myös median taustoittaminen. E2 Tutkimuksen asiantuntijat antoivat taustahaastatteluja, analysoivat yksittäisiä journalistisia tuotteita median sisäiseen kehittämistyöhön ja antoivat sisältö- ja asiantuntijavinkkejä ohjelmien ja juttujen tuotantoon.

Yksittäisten ohjelmien suunnittelussa E2 Tutkimuksen osaajilla oli tätäkin suurempi rooli, kun tuotteiden suunnitteluvaiheessa tehtiin yhteistyötä yksittäisen toimittajan tai laajemmin tuotannon kanssa. Tämä ulospäin näkymätön työ on tärkeää, jotta journalistit voivat tehdä työtään kiireistä huolimatta tietoperusteisesti ja vahvistaa rakentavaa julkista keskustelua.

E2 Tutkimus taustoitti vuoden aikana median lisäksi yhteiskunnan ja yrityselämän päättäjien ja vaikuttajien työtä (yleisönä mm. etujärjestövaikuttajat, liittojohtajat, ministeriöiden ja kuntien viranhaltijat, poliitikot, yritysjohtajat ja säätiöiden edustajat).

Edellä kuvatuissa tapahtumissa olemme jakaneet E2 Tutkimuksen tuottamaa tietoa ja vahvistaneet ymmärrystä ajankohtaisista yhteiskunnallisista ilmiöistä, niiden taustoista ja heijastumisesta tulevaan.

Yleinen kriisien varjostama toimintaympäristö on lisännyt tarvetta E2 Tutkimuksen monitieteiselle tiedolle ja tämä on näkynyt mm. kutsuina alustamaan, paneeleihin ja pyöreän pöydän keskusteluihin.



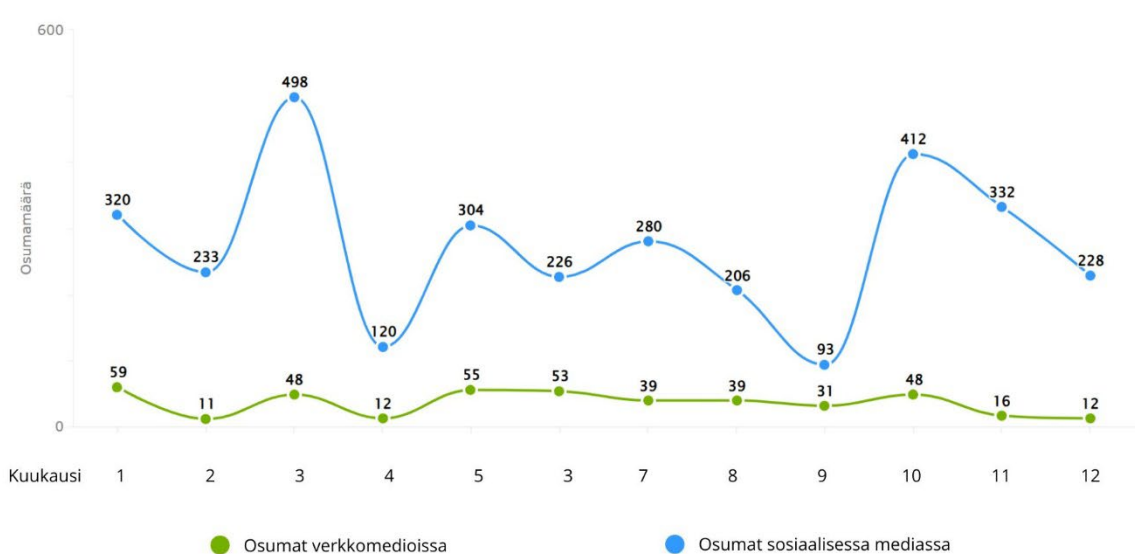
TOIMINTA SOSIAALISESSA MEDIASSA

Vuonna 2023 vahvistimme asemaamme viestipalvelu Twitterissä (nykyinen X). Vuoden 2023 aikana E2 Tutkimuksen Twitter-tilillä oli yli 2100 seuraajaa ja tilaajamäärä nousee jatkuvasti tasaisesti. Tutkimuslaitoksen asiantuntijoiden Twitter-tilillä seuraajia oli yhteensä yli 26 300.

Lisäksi E2 Tutkimuksen hankkeilla oli omia Twitter-tiliään. JUSTFOOD-konsortion tiliä seurasi yli 1 300 käyttäjää. Kansainvälisten osaajien Suomi - ja Tulevaisuuden Suomen tekijät -tutkimushankkeiden sekä Science Night LIVE! -tiedetapahtuman Twitter-tilillä oli yhteensä noin 1400 seuraajaa.

E2 Tutkimuksen näkyvyys sosiaalisessa mediassa oli tasaista kuukausittain. Tavoittavuuden huippu oli erityisesti maaliskuussa.

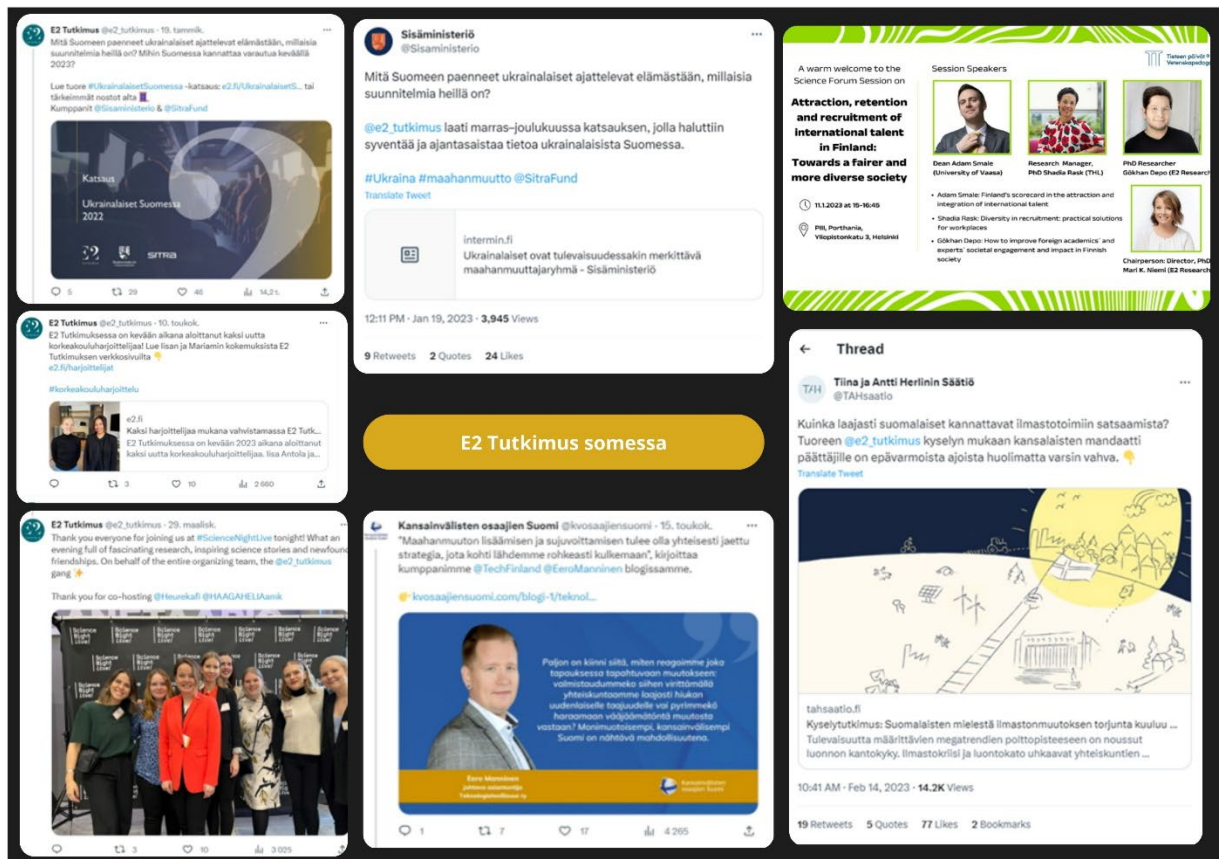
Kuvio 1. E2 Tutkimuksen maininnat verkkomediassa ja sosiaalisessa mediassa kuukausittain. Lähde: Meltwater.



Vuoden aikana olemme panostaneet hankkeista ja tutkimustuloksista viestimiseen Twitterissä/X:ssä esimerkiksi niin, että hankekumppaneita edustavat henkilöt (mm. etujärjestöjohtajat, ministeriöiden edustajat) kommentoivat julkaisupäivänä tuoreeltaan tuloksia ja arvioivat niiden merkitystä omalle alalleen. Tämä palveli tutkimusaiheisiin liittyvää jatkokeskustelua ja vahvisti tiedon vaikuttavuutta. Jaoimme tietoa käynnissä olevista hankkeista myös E2 Tutkimuksen Facebook-sivuilla ja tutkijoiden LinkedIn-tilillä.

E2 Tutkimukselle perustettiin maaliskuussa 2023 Instagram-sivu. Tavoitteena oli laajentaa viestintää uuteen sosiaalisen median kanavaan ja tällä tavoin kohdentaa viestintää entistä suuremmalle yleisölle. Tavoittavuus on korkea etenkin nuorempien henkilöiden keskuudessa. Kanavalla julkaistaan monipuolisesti tietoa tutkimushankkeista, tapahtumista, uutisista sekä henkilöstöstä.

E2 Tutkimuksen YouTube-kanava toimi alustana kolmen tutkimusraportin hybridimuotoiselle julkistamistilaisuudelle. Tapahtumia oli mahdollista seurata tapahtumapaikoilla tai striimauksen välityksellä YouTube-kanavalta. Vuoden 2023 aikana E2 Tutkimuksen videot ovat saaneet yli 2600 näyttökertaa, mikä on 31 prosenttiyksikköä enemmän kuin vuonna 2022. E2 Tutkimuksen live-striimien äärelle kerääntyi yli 1300 katselijaa.



TOIMINTA AKATEEMISILLA AREENOILLA

E2 Tutkimuksen tutkijat olivat mukana tieteellisessä toiminnassa ohjaamalla opinnäytetöitä, luennoimalla ja osallistumalla paneeleihin ja tieteellisten artikkelien kirjoittamiseen sekä toimimalla refereinä tieteellisille lehdille.

Tutkijat tekivät akateemista yhteistyötä usean yhteishankkeen toteutuksessa, suunnittelussa ja rahoitushauissa yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa. Mukana oli sekä kotimaisia että kansainvälisiä kumppaneita. Lisäksi akateeminen yhteistyö näkyi osallistumisessa säätiöiden ja tiedeinstituuttien toimintaan. Useampi E2 Tutkimuksen henkilöstöstä teki kuluneena vuonna väitöskirjaa työn ohessa ja yksi väitteli.

E2 Tutkimus noudattaa avoimen tieteen periaatteita ja panostaa siihen, että tutkimustieto on laajasti käytössä. Siksi E2 Tutkimuksen tutkimusaineistoja luovutetaan Tampereen yliopiston ylläpitämään Tietoarkistoon. Aineistoja hyödynnettiin esimerkiksi Vaasan, Helsingin, Tampereen, Jyväskylän ja Turun yliopistoissa sekä Laurea-ammattikorkeakoulussa. Tutkimusaineistoja käytettiin tutkimukseen sekä pro gradu- ja diplomitöihin, kandidaatintutkielmiin, opetukseen ja harjoitustöihin.

E2 Tutkimus panosti erityisesti tutkimus- ja asiantuntija tehtäviin hakeutuviin nuoriin. Vuoden aikana E2 Tutkimus jakoi työelämä tietoa erityisesti generalistialojen opiskelijoiden keskuudessa. E2 Tutkimus järjesti työelämävierailun yhteistyössä Helsingin yliopiston alue- ja kulttuurintutkimuksen opiskelijoiden ainejärjestön sekä Tampereen yliopiston yhteiskuntatutkimuksen ainejärjestön kanssa. Lisäksi E2 Tutkimukseen palkattiin vuoden aikana kolme korkeakouluharjoittelijaa.

KATSAUS SUORITTEISIIN

Asiantuntijat osallistuivat useisiin päätöksentekoa taustoittaviin työryhmiin ja kävivät kymmeniä taustakeskustelua valtakunnantason päättäjien ja vaikuttajien kanssa. Toimintavuoden aikana tuotettiin perinteisten tutkimusraporttien lisäksi visuaalisia tutkimusjulkaisuja. Tiedon yleistajuistamisen ja erilaisten kohdeyleisöjen palveleminen vaatii myös erilaisia tiedeviestinnän tapoja. Vuoden aikana julkaistiin raportteja, tiedotteita, politiikkasuosituksia, blogeja, kolumneja, artikkeleita, videoita, podcasteja ja lehtitekstejä. Vuonna 2023 näkyvyys mediassa kasvoi.

Vuonna 2023 E2 Tutkimuksen asiantuntijat jatkoivat aktiivista verkostoitumistaan. Verkostot ulottuivat hallintoon, politiikkaan, etu- ja kansalaisjärjestöihin, säätiöihin, yrityksiin, eri tieteenalojen tutkijayhteisöihin sekä mediaan. Verkostojen kehittämiseksi E2 Tutkimus järjesti useita sidosryhmä tapahtumia yksin sekä yhteistyökumppaneiden kanssa.

ESIMERKKEJÄ SUORITTEISTA JA VAIKUTTAVUUDESTA

CASE: KANSAINVÄLISTEN OSAAJIEN SUOMI -TUTKIMUSHANKE

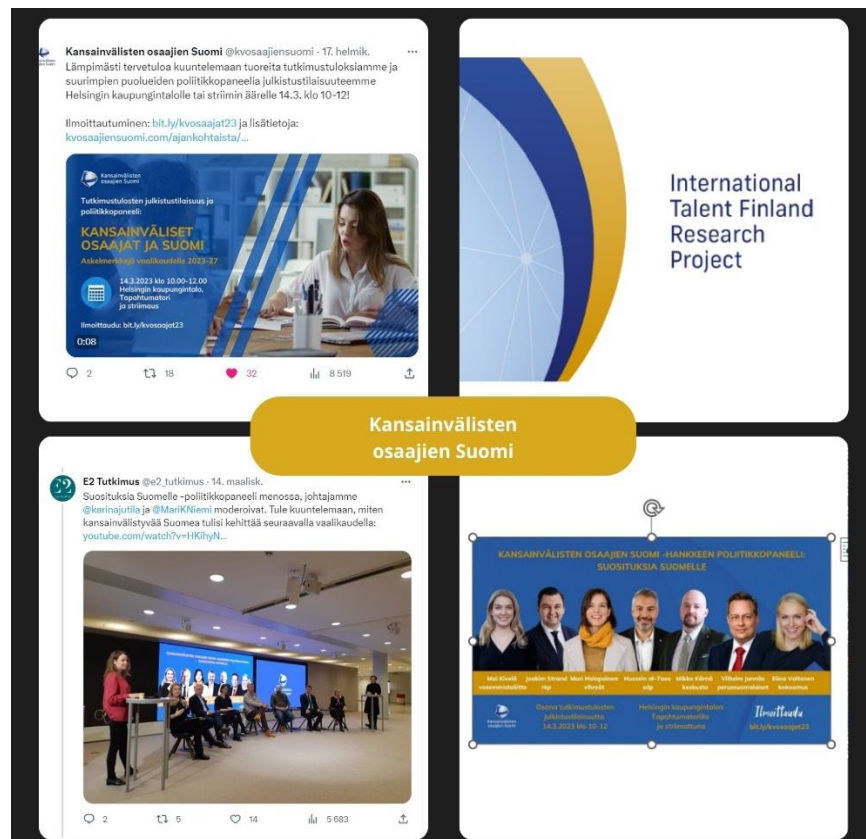
Kansainvälisten osaajien Suomi -hankkeessa kysyimme, miten saada lisää kansainvälisiä osaajia mukaan Suomen kehittämiseen. Tutkimushankkeen viestintää haluttiin rakentaa tiedon jalkauttamisen tueksi, joten tavoitteena oli ottaa siihen monipuolisesti mukaan tutkimuksen sidosryhmät, kumppanit ja kansainvälinen yleisö.

Kansainvälisille osaajille ja asiantuntijoille järjestettiin viisi työpajaa ympäri Suomen: Vaasassa, Oulussa, Tampereella, Helsingissä ja verkossa. Työpajoihin osallistui yhteensä 91 osaaajaa. Tämän lisäksi tuloksia on esitelty 18 tilaisuudessa, muun muassa ministeriöille, kaupungeilla, työmarkkinajärjestöille ja korkeakouluille.

Hankkeelle perustettiin omat verkkosivut, joka kerrytti 19 000 vierailukertaa. Verkkosivujen blogissa julkaistiin hanketeemaan ajankohtaisesti liittyviä suomenkielisiä ja englanninkielisiä blogikirjoituksia (yhteensä 22). Lukijoita näille teksteille kertyi keskimäärin 250. Kansainväliset osaajat Suomi - tutkimushankkeen raportteja on ladattu E2 Tutkimuksen ja hankkeen verkkosivuilta 2814 kertaa.

Hanketta tehtiin tunnetuksi luomalla sille oma Twitter-sivu, jolla on noin 860 seuraajaa ja noin 650 tviittiä. Viestinnässä hyödynnettiin tämän lisäksi E2 Tutkimuksen Twitter-tiliä sekä asiantuntijoiden omia tilejä. Hankekohtainen Twitter-tili keräsi julkaisuilleen 364 200 näyttökertaa.

Kansainvälisten osaajien Suomi -tutkimushanke keräsi suuren määrän mediaosumia. Suomen-, ruotsin-, englannin- ja venäjänkielisissä medioissa osumia kertyi 80 kappaletta. Muun muassa Helsingin Sanomat, Yle, MTV, Hufvudstadsbladet, Ilta-Sanomat sekä Helsinki Times tarttuivat hankkeen julkistuksiin. Hankkeen julkistustilaisuudet ja avauswebinaari striimattiin E2 Tutkimuksen Youtube-kanavan kautta. Näille tallenteille on kertynyt Youtubessa yhteensä lähes 1100 katselukertaa.



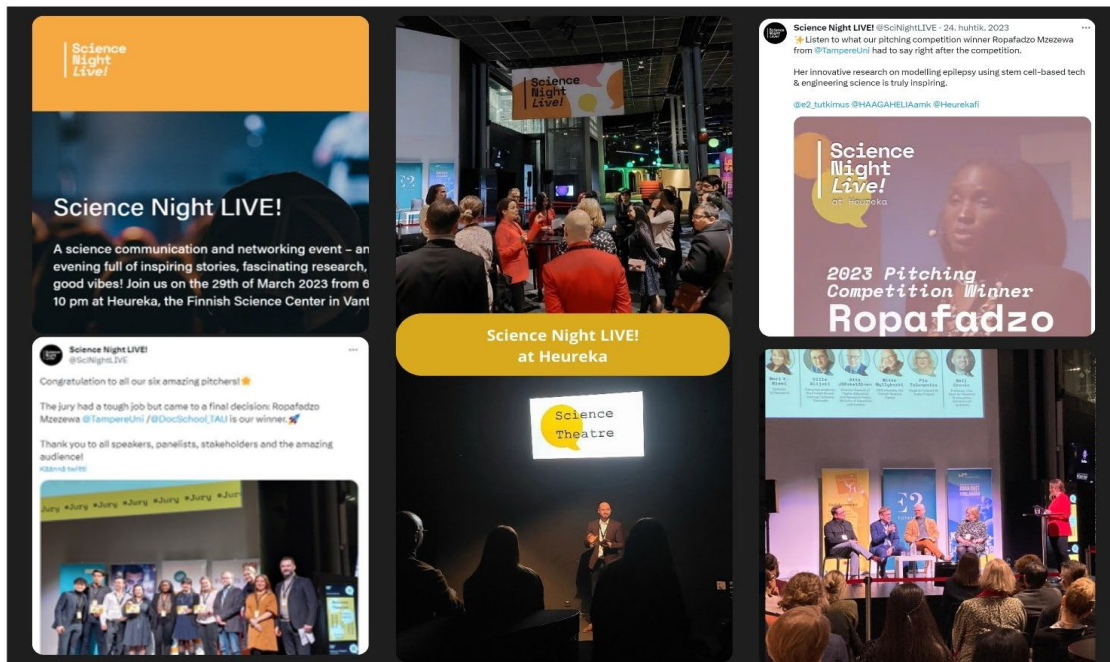
CASE: SCIENCE NIGHT LIVE! AT HEUREKA

Maaliskuussa 2023 järjestetty Science Night LIVE! at Heureka oli uusi monitieteinen tiedeviestintä- ja verkostoitumistapahtuma, jonka tavoitteena oli tehdä ulkomaalaisten tutkijoiden työtä tunnetuksi suomalaiselle medialle, päättäjille, yrityksille ja kolmannen sektorin organisaatioille. Tapahtuma toteutettiin englanniksi, ja sen teemana oli *”science solving problems”*

Tapahtumalle luotiin omat verkkosivut viestintää varten. Niillä on vierailtu noin 8050 kertaa. Tämän lisäksi tiedetapahtuma sai oman Twitter-sivunsa, jolla on noin 150 seuraajaa ja noin 100 twiittiä – näyttökertoja julkaistulle sisällölle on tästä huolimatta kertynyt noin 93 000. Tapahtuma viestimiseen toteutettiin kolmessa kuukaudessa.

Tapahtuman omien sosiaalisen median kanavien lisäksi viestinnässä hyödynnettiin laajasti E2 Tutkimuksen alustoja. E2 Tutkimuksen verkkosivuja sekä Instagram-, Facebook- ja LinkedIn-sivuja käytettiin viestinnän ja markkinoinnin keinoina. Instagram- ja Facebook-postaukset keräsivät yli 40 000 näyttökertaa ja LinkedIn-julkaisujen näkyvyys oli noin 15 000. Myös E2 Tutkimuksen tiedoteportaalin kautta lähetettyjen tiedotteiden keskimääräinen tavoitavuus oli yli 85 000.

Määrällisen vaikuttavuuden arvioinnin lisäksi tapahtumasta kerättiin laadullista palautetta kyselyllä. Tapahtuma sujui osallistujien mielestä hyvin ja koulutustilaisuudet olivat hyödyllisiä suurimmalle osalle puhujista. Tapahtumaan osallistuvat kirjoittivat blogeja ja tekivät vlogin. Yksi osallistujista esiintyi YLE-uutislähetyksessä asiantuntijana ja kertoi, ettei olisi onnistunut esiintymisessään niin hyvin ilman Science Night LIVE! koulutusta ja esiintymiskokemusta.



VAIKUTTAVUUDEN KEHITTÄMINEN

Vuonna 2023 vaikuttavuuden parantamiseksi tehtiin seuraavat kehittämistoimet:

- **Luotiin E2 Tutkimuksen viestintästrategia.** Viestintästrategian tavoitteena oli tehostaa organisaation viestintää, jotta tavoitamme kohderyhmät vaikuttavasti. Strategian avulla tunnistamme ja priorisoimme keskeiset viestit myös tulevaisuudessa, ja räätälöimme ne eri sidosryhmille sopiviksi hyödyntäen ajankohtaisia julkaisutyppejä ja sosiaalisen median kanavia.
- **Jatkettiin organisaation vahvistamista.** Se tarkoitti E2 Tutkimuksen vahvuuksien tunnistamista, uusia toimintatapoja sekä uusien kumppanuuksien ja asiakkuuksien rakentamista ja onnistumisia varainhankinnassa. Tavoitteena oli, että E2 Tutkimus pystyy jatkossa palvelemaan muuttuvaa yhteiskuntaa entistä paremmin monitieteisellä, luotettavalla ja relevantilla tiedolla ja kestää myös toimintaympäristön muutoksia. Kuluneena vuonna järjestettiin useita brändityötä ja vaikuttavuutta tukevia vaikuttaja- ja sidosryhmätilaisuuksia.
- **Tarkennettiin tutkimusteemoja ja panostettiin tuotteistukseen.** Toimintavuoden aikana täsmennettiin tutkimusteemoja ja vahvistettiin eri tutkimushankkeiden vuoropuhelua. Näin voidaan hyödyntää entistä paremmin jo kertynyttä tietoa, jakaa osaamista organisaation sisällä, ideoida uutta ja vahvistaa moniulotteisten ilmiöiden tarkastelua entistä syvemmin ja eri tieteenalojen näkökulmia huomioiden.

Tärkeä osa vuoden 2023 työtä oli E2 Tutkimuksen palveluiden kehittäminen yhä selkeämmiksi kokonaisuuksiksi. Tunnistettavat, konseptoidut tuotteet palvelevat yhteistyökumppaneita ja asiakastöiden tilaajia entistä paremmin.

Vuonna 2023 E2 Tutkimus otti käyttöön uusia viestinnän tapoja, kanavia ja tuotteita. Vuoropuhelu tiedonkäyttäjien kanssa on tärkeää, jotta töitä voidaan ajoittaa päätöksenteon ja julkisen keskustelun kannalta tarkoituksenmukaisesti ja teemat ovat relevantteja.

- **Selkeä organisaatio ja työnkuvien kehittäminen.** Työnkuvia kehitetään jatkuvasti, jotta ne vastaavat työnteon tarpeita ja toisaalta kartuttavat henkilöstön osaamista. Vuoden aikana panostettiin lisäksi järjestelmällisyyteen varainhankinnassa.
- **Lisää kotimaisia ja kansainvälisiä hankekumppanuuksia.** Hankekumppaneita on kuluneena toimintavuonna ennätysmäärä ja joukko on entistä monipuolisempi.
- **Verkkosivujen kehittäminen.** Vuonna 2023 verkkosivujen ulkonäköä ja sisältöä kehitettiin käyttäjäystävällisemmiksi. Näin lisättiin tiedon saavutettavuutta ja sivujen helppokäyttöisyyttä. Muun muassa sivujen rakenteita uusittiin ja kieliversioita parannettiin. Kieliversioihin keskittyminen palvelee myös E2 Tutkimuksen tavoitetta kansainvälisyydestä. Lisäksi useilla hankkeilla oli omat verkkosivut.

VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

E2 Tutkimuksessa seurattiin paitsi suoritteiden ja kontaktien määrää myös niiden merkitystä (määrällinen ja laadullinen arviointi). Käytössä olivat viikoittainen mediaseuranta.

Näiden ohella arvioitiin neuvotteluihin ja työpajoihin käytettyä aikaa ja sitä, kuinka tehokkaita ne olivat, toiminnan vaikuttavuuden ja kehittämisen kannalta. Laadullisessa arvioinnissa tarkasteltiin myös isoa kuvaa vuositasolla (mm. eri yleisöjen ja hankekumppaneiden rooli yhteiskunnassa, asiantuntijatoiden ja tutkimustoiminnan monialaisuus sekä työn yhteys päätöksentekoon).

E2 Tutkimuksen asiantuntijat saivat tiedonkäyttäjiltä ja kansalaisilta palautetta epävirallisesti esimerkiksi julkisten esiintymisten jälkeen. Myös hankkeiden, tapahtumien ja tarjousmenettelyjen yhteydessä saatu palaute oli tärkeää. Sitä hyödynnettiin aktiivisesti toiminnan arvioinnissa ja kehittämisessä. Lisäksi seurattiin näkyvyyttä käyttäen hyväksi Twitterin (X:n) sekä muiden sosiaalisen median kanavien analytiikkaa ja verkkosivujen kävijämääriä ja kiinnostuksen kohteita sivuilla.

Päättäneen vuoden aikana potentiaalisten yhteistyötahojen kuulemiset ja vapaamuotoiset keskustelut osana hankkeiden rakentamista osoittautuivat hyödylliseksi toiminnan kehittämisessä ja vaikuttavuuden lisäämisessä. Myös kasvanut kysyntä E2 Tutkimuksen työlle on palautetta itsessään.

**RAHOITTAJAT,
YHTEISTYÖKUMPPANIT JA
TALOUS**



TUTKIMUS

E2 TUTKIMUKSEN RAHOITTAJAT JA YHTEISTYÖKUMPPANIT

E2 Tutkimuksen rahoittajina, yhteistyökumppaneina ja asiakkaina oli toimintavuoden aikana säätiöitä, yliopistoja, muita tutkimuslaitoksia, kansainvälisiä organisaatioita, kaupunkeja, ministeriöitä, järjestöjä, yrityksiä ja tiedotusvälineitä. Tässä listaa viime vuosilta:

Alko Oy
Ammattiliitto Pro
Arkkitehtitoimistojen liitto ATL ry
Business Finland
CGI Suomi Oy
Elinkeinoelämän keskusliitto EK
Eläkesäätiöyhdistys ESY
Espoon kaupunki
Food and Agriculture Organization of the United Nations FAO
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu
Helsingin kaupunki
Heureka
Hyvinvointiala HALI
Insinööriliitto
Jenny ja Antti Wihurin rahasto
Julkisten ja hyvinvointialojen liitto JHL
Jyväskylän yliopisto
Kainuun liitto
Kansallinen audiovisuaalinen instituutti KAVI
Kemianteollisuus ry
Keskitien säätiö
Keva
Kiinteistötyönantajat ry
Kunta- ja hyvinvointialue-työnantajat KT
Kuopion kaupunki
Labore
Lahden kaupunki
Luonnonvarakeskus LUKE
LUT-yliopisto
LähiTapiola
Maa- ja metsätalousministeriö
Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto
Maaseudun Sivistysliitto ry
MTK:n säätiö
Maatalousyrittäjien eläkelaitos Mela
Metsämiesten Säätiö
Metsäteollisuus ry
Oikeusministeriö
Opetus- ja kulttuuriministeriö

Oulun kaupunki
Oulun yliopisto
Palkansaajasäätiö
Palvelualojen ammattiliitto PAM
Paperiliitto
Rakennusmestarit ja -insinöörit AMK
Rakennusteollisuus RT
Sisäministeriö
Sitra
STTK
Sisäministeriö
Sitra
Sivistystyönantajat
Suomen Akatemia STN
Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK
Suomen Kulttuurirahasto
Suomen tiedetoimittajain liitto
Suomen ympäristökeskus SYKE
Svenska kulturfonden
Tampereen kaupunki
Tekniikan akateemiset ry
Teknologiateollisuus
Teollisuuden palkansaajat TP
Terveiden ja hyvinvoinnin laitos THL
Tieteentekijät ry
Tieteen tiedotus ry
Tiina ja Antti Herlinin säätiö
Turun yliopisto
Työeläkevakuuttajat TELA
Työ- ja elinkeinoministeriö
Työsuojelurahasto
Työterveyslaitos
Ulkoministeriö
University of Bern
Vaasan kaupunki
Vaasan yliopisto
Vantaan kaupunki
VASEK Oy
Väinö Tannerin säätiö

E2 TUTKIMUKSEN TALOUS VUONNA 2023

*Vuosi 2023 sisältää yhdistyksen apuorganisaation E2 Tutkimus Oy:n, jonka osuus vuoden 2023 kuluista on 17 % (233 699 euroa) sekä tuotoista 17 % (242 948,60 euroa.).

E2 Tutkimuksen vuosi 2023 oli aktiivisen kehittämisen vuosi. Liikevaihto kasvoi. Tuotoilla pystyttiin kattamaan toiminnan kulut, ja samalla panostettiin varainhankintaan sekä työprosessien ja tutkimuksellisten tuotteiden kehittämiseen. Uudet toimitilat ja osakeyhtiön perustaminen palvelivat etenemistä. E2 Tutkimuksen kasvu on tehty velkaantumatta ja ilman erillisiä kehittämisrahoituksia. Henkilöstövahvuus oli 16, joista 12 henkilöä oli vakinaisessa työsuhteessa.

	Tuloslaskelma	2023 / KONSERNI*	2022	2021
Varsinainen toiminta	Tuotot	1 165 172,94	1 056 462,47	833 045,65
	Kulut			
	Varsinaisen toiminnan kulut	-62 824,74	-138 905,08	-82 342,11
	Henkilöstökulut	-1 106 657,40	-942 158,04	-780 396,83
	Poistot	0,00	0,00	-88,81
	Muut kulut	-254 315,95	-159 772,33	-122 670,67
	Tuotto-/kulujäämä	-258 625,21	-184 372,98	-152 452,77
Varainhankinta	Tuotot			
	Jäsenmaksut	70 510,00	40 630,00	30 450,00
	Saadut lahjoitukset	19 255,00	0,00	0,00
Rahoitus- ja rahoitustoiminta	Korkotuotot	1,23	0,00	0,00
	Korkokulut	-859,18	-380,86	-162,12
Yleisavustukset	Yleisavustukset	200 000,00	150 000,00	150 000,00
	Tilikauden tulos	30 281,84	5 876,16	27 835,11
	Tuloverot	-1 884,52		
	Tilikauden ylijäämä (alijäämä)	28 397,32	5 876,16	27 835,11

Tavoitteena on jatkaa hyvää henkilöstöpolitiikkaa, johon sisältyvät vakinaiset ja pitkäkestoiset työsuhteet, vahvistuva palkkataso, hyvä johtaminen, inspiroivat työn tekemisen puitteet sekä panostus työhyvinvointiin, osaamisen kehittämiseen ja mahdollisuuteen edetä uralla ja saada taloudellisia kannusteita.

Toiminnan kasvettua on perusteltua arvioida, millaisia strategisia, operatiivisia, taloudellisia ja sääntelyyn liittyviä riskejä E2 Tutkimuksen toimintaan liittyy ja miten niihin voidaan varautua. Oman toiminnan analyysit ja kriittiseen tarkasteluun tutkimuslaitoksella on hyvät edellytykset. Tätä arviointia tehtiin vuoden 2023 aikana.

HALLINTO JA HENKILÖSTÖ

YHDISTYS JA HALLITUS

E2 Tutkimusta ylläpitää Edistysmielisen tutkimuksen yhdistys ry, jonka hallituksen puheenjohtaja on **Risto Murto**. Hallituksen varapuheenjohtaja on **Anna Herlin**. Hallituksen jäseninä toimivat **Juha Marttila, Hannu Kallio, Antti Palola ja Tiina Silvasti**.

Hallituksen esittelijänä toimi **Karina Jutila** (ry:n sihteeri) ja osakeyhtiön asioiden osalta **Jenni Simonen**. Hallituksen sihteerinä jatkoi **Aino Heikkilä**. Yhdistyksen sääntömääräinen vuosikokous pidettiin 15.3.2023. Hallituksen kokouksia oli yhteensä viisi ja ne pidettiin 14.2.2023, 13.6.2023, 22.8.2023 ja 11.12.2023 sekä yksi sähköpostikokouksena 23.-24.10.2023. Elokuun kokous toteutettiin Gunnarskullan kartanossa Kirkkonummella. Päivään sisältyi hallituksen kehittämistyötä henkilöstön kanssa.

Yhdistyksen yhteisöjäseniä ovat **Eläkesäätiöyhdistys (ESY), Keskitien säätiö, LähiTapiola, MTK ry, STTK ry, Paperiliitto** sekä **Tiina ja Antti Herlinin säätiö**. Yhdistyksessä on 17 henkilöjäsentä.

Yhdistyksen tilintarkastajaksi vuosikokous valitsi **Hannu Riipin** ja varatilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö BDO:n.

Vuoden 2023 alusta toiminta käynnistyi uusissa vuokratiloissa osoitteessa Kalevankatu 4, Helsinki. Uudet toimitilat palvelevat paremmin kasvaneen henkilökunnan tarpeita sekä tutkimuslaitoksen kehittämistä ja sidosryhmytyä.

E2 TUTKIMUKSEN HENKILÖSTÖ

Karina Jutila on E2 Tutkimuksen toimitusjohtaja. **Jenni Simonen** on E2 Tutkimus Oy:n toimitusjohtaja (oto.) ja lisäksi E2 Tutkimuksen operatiivisessa johtotehtävässä toimii **Mari K. Niemi**.

Henkilöstövahvuus oli toimintavuoden lopussa 16, joista 12 vakinaista ja 4 määräaikaista työntekijää.

Lisäksi E2 Tutkimukselle työtä tekivät asiantuntijat, jotka tuottivat täydentäviä palveluita joko osa- aikaisessa työsuhteessa tai ostopalveluna (mm. viestinnän ja digipalveluiden ammattilaiset, graafikko, editoija, kääntäjiä sekä hankekohtaisia asiantuntijoita ja assistentteja).

